



Im bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands Kundenchampions® 2010“ hat die

Württembergische Versicherung AG

ein hervorragendes Ergebnis erzielt und erhält hierfür die Auszeichnung

Deutschlands Kundenchampions 2010



Diese Auszeichnung steht für ein herausragendes Kundenbeziehungsmanagement und eine hohe Emotionale Kundenbindung. Der Kunde steht im Mittelpunkt allen unternehmerischen Handelns. Dieses Unternehmen begeistert seine Kunden!

Mainz, 3. Mai 2010

Die Initiatoren:

Dr. Wolfgang Kaerkes

DGQ
Deutsche Gesellschaft
für Qualität

Roman Becker

forum!
marktforschung

Medienpartner:

acquisa

QZ
Qualität und
Zuverlässigkeit